

工程產業全球化平臺第 21 次會議 紀錄

壹、時間：113 年 10 月 1 日（星期二）下午 2 時 30 分

貳、地點：本會第 1 會議室

參、主席：李副主任委員怡德

紀錄：周民瑜

肆、出席人員：（詳簽到表）

伍、會議緣由：

為協助我國工程業者爭取海外基礎建設商機，政府透過各項措施，協助工程業者向海外發展，包括籌組輸出團隊爭取海外標案、補助工程產業海外拓點、強化聯貸平臺運作等；並透過召開工程產業全球化平臺會議，以定期追蹤進度、協調疑難。

前開工程產業全球化平臺會議，係依據行政院 110 年 9 月 6 日核定「工程產業全球化推動方案（政策白皮書）第 3 期（111～114 年）」，由本會每年召開 2 次，以追蹤及協調各項協助工程產業海外輸出策略主（協）辦機關之辦理情形。

為追蹤及報告 113 年上半年執行情形及 113 年下半年工作重點，爰召開本次會議。

陸、會議結論：

一、報告案：工程產業全球化推動方案 113 年上半年執行情形。

（一）本報告洽悉。

（二）感謝各業管單位積極推動方案之各項措施，本年度上半年尚有部分工作項目執行情形未達年度 KPI，請各業管單位於下半年度持續依推動方案執行各項工作，並提供相關資源協助業者爭取海外商機，俾有效達成推動方案本年度目標。

二、討論案：工程產業全球化推動方案 113 年度下半年策進作為。

- (一) 本報告洽悉。
- (二) 請各輸出團隊依所擬之策進作為持續協助業者，以有效達成本年度目標。

柒、發言內容：

一、本會技術處(含補充意見):

- (一) 去年於參加臺日第三國會長級會議時與鐵道局共同拜會日本國土交通省，日方有提出未來合作方向除電子票券外也能包含其他的技術領域，例如於無人駕駛及歐規等設計進行合作。爰建議於 10 月 28 日、29 日召開「第 11 屆臺日鐵道實務交流會議」與日方該等合作方向進行交流。
- (二) 東南亞國家對於水資源的需求日益增加(如水質淨化或簡易自來水等)，爰請水利署會同台水公司協助蒐集水資源相關商情資訊(如智慧水表、水資源相關技術服務等)提供國內業者參考運用。
- (三) 有關工業區開發及進駐輸出項目，目前除越南外，泰國也積極推動工業區開發計畫，應有較多商機有利我商爭取。且因近年因烏俄戰爭及美中貿易戰影響，導致供應鏈有外移至東南亞的趨勢，使東南亞國家於工業區開發或廠房興建的需求大增，爰經濟部產業發展署後續若有廠房相關規劃設計需臺商協助提供服務之商情時，請送工程會轉知相關公學會提供其會員參考運用。
- (四) 近期有臺商反映在菲律賓與日商(Hitachi)合作執

行亞洲開發銀行軌道工程案時，因需臺商出具保證，故該臺商向中國輸出入銀行尋求協助，請輸銀說明本案後續處理情形。

二、李副主任委員怡德：

(一) ETC 輸出團隊歷年表現皆屬穩健，請保持並持續精進。

(二) 近十年我國鐵道建設之發展十分密集，如輕軌、捷運及鐵路高架(地下)化，並已累積相當成果，感謝鐵道局的努力推動，惟鐵道不僅是工程，還包含列車所需的零組件及相關系統(如集電系統等)，以及鐵道行經路線所涉及的都市規劃及衍生的周邊土地開發效益等，建議交通部於協助產業海外輸出時納入考量。

(三) 中國輸出入銀行於 113 年度聯貸之輸出產業類別包含電廠、都會捷運及環保等，惟依工程會簡報所統計之 113 年度得標案件，能源類別並無得標案件，請補充說明。

(四) 稀土為許多產業常用的資源，亦屬國家重要戰略資源，惟我國並無生產稀土，皆須依賴進口。倘過度依賴特定國家可能導致供應鏈受制該等國家而發生危機，目前美國及歐盟皆有注意此項問題，因此如何減少稀有資源對特定國家的依賴是後續需要面對的課題。例如可以朝都市採礦(City Mining)的方面進行思考，以上建議請環境部和經濟部評估參酌。

三、中國輸出入銀行(含會後補充意見)：

(一) 有關臺商於菲律賓承包日商標案，執行亞洲開發銀

行菲律賓軌道工程標案，需本行協助提供保證之後續處理情形：因該案所需求的保證金額較高，故本行積極協助聯繫多家公股銀行，期以聯貸保證方式進行，惟該臺商同時洽詢其他民營商業銀行尋求額度，後本案透過本行及臺灣民營商業銀行協助處理相關保證及融資需求，已順利推動本案。

(二) 有關本行連帶保證案件和工程會統計標案數量不一致之情形，因工程會係以當年度獲取標案數量與得標金額進行統計；本行則就該類型標案履約期間所提供之融資或履約保證案件數量與金額進行統計。因兩者統計時間點和統計原則基準不同導致案件數量不同。

四、經濟部產業園區管理局：

有關目前海外工業區開發推動情形，除越南外，泰國、印尼、馬來西亞及菲律賓等國家皆有配合政府政策持續推動中。另工業區開發與一般工程不同，除相關基礎建設外，尚包含土地開發稅賦等相關問題以及後續吸引廠商進駐廠區等議題，皆需詳加評估，未來本局將持續關注泰國工業區的開發商機並適時給予業者適當協助。

五、中華民國綜合營造業同業公會全國聯合會(含書面意見)：

目前本平臺所提供的市場資訊和輔助措施以具備海外業務執行能量並以已建立海外市場策略的廠商為主要對象，對於尚在摸索海外市場的創業型廠商(業主多為營造業新生代)，缺乏相關具有指引性的資訊，包括研商較具發展優勢的市場區塊、常見的海外經營模式及

跨業別或跨國家的合作型態等。前述指引性資訊無須全部自行建立，可藉由平臺的特性由外部提供。

六、 中華民國水利技師公會全國聯合會（書面意見）：

（一）依據本次會議簡報，七大輸出團隊中部分團隊已達成年度 KPI 值得肯定，尚未達成之團隊應持續努力以達成 113 年度訂定目標。

（二）檢討各輸出團隊在業務爭取遇到的關鍵問題並找出解決方案，俾利工程產業爭取海外標案。

捌、 散會：下午 4 時 20 分